



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

## تخصص المحاسبة



لماذا المحاسبة:

يعد تخصص المحاسبة واحد من أفضل وأهم التخصصات في مجال إدارة الأعمال، وهو مركز الثقل للقرارات المالية والتجارية في أي شركة، كان المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين مُحقق عندما وصف شهادة المحاسبة بأنها درجة علمية واحدة تمنح حاملها / حاملتها 360 درجة من الاحتمالات، والمقصود هنا هو الفرص اللامحدودة المتوافرة لخريجي وخريجات المحاسبة، حيث تفتح شهادة المحاسبة لحاملها فرص للعمل والنجاح تفوق غيرها من مجالات إدارة الأعمال الأخرى. والجدير بالذكر أن أكثر من الرؤساء التنفيذيين والماليين والقيادات العليا في كبريات الشركات الأمريكية والعالمية يأتون من خلفية محاسبية.

برنامج المحاسبة والفرص المستقبلية:

برنامج المحاسبة في أمريكا الشمالية وجميع أنحاء العالم تستقطب سنوياً أفضل وألمع الطلاب وتفتح لهم أبواب الفرص لشغل وظائف مرموقة مثل الموازنة والتخطيط المالي، والمراقبة المالية وإدارة المخاطر، والتحليل المالي والدراسات الاقتصادية، والمراجعة الداخلية، والمراجعة العامة (المحاسبة القانونية)، والاستشارات المالية والإدارية، وتقييم أداء الشركات وغيرها من الفرص الوظيفية المالية المتعددة.

برنامج المحاسبة بجامعة الفيصل مصمم بحيث ينهاية السنة الرابعة من البرنامج يكون الطلاب والطلبات جاهزون لأداء إختبار الزمالة الشامل الذي يمكنهم من ممارسة العمل المهني كمحاسبين قانونيين، مع العلم بأن إختبار الزمالة يعد بمثابة ترخيصاً مهنياً مدى الحياة وضمان لمستوى دخل دائم وحياة كريمة، والجدير بالقول أن الطلب عالي جداً على خريجي برامج المحاسبة المتميزة مثل برنامج كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل من قبل شركات المحاسبة والاستشارات المالية العالمية مثل برايس ووتر هاوس كوبرز، إرنست ويونغ، ديلويت وكوي بي أم جي وكذلك خرجي المحاسبة مطلوبين من قبل الشركات الكبيرة والبنوك.

محتويات برنامج المحاسبة:

أسلوب التدريس في برنامج المحاسبة يعتمد على مزيج من المحاضرات، والتطبيقات العملية والمشاريع البحثية الفصلية بالإضافة للتدريب العملي قبل التخرج، للتخرج بشهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص محاسبة يجب على الطالب/الطالبة إكمال مايعادل 126 ساعى معتمدة تتكون من المتطلبات التالية

أ- متطلبات الجامعة العامة:

متطلبات الجامعة العامة تتكون من 32 ساعة معتمدة وتشمل اللغة العربية واللغة الإنجليزية والدراسات الإسلامية والعلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية وبعض المتطلبات العامة الأخرى.

ب- المتطلبات الأساسية لإدارة الأعمال:

الهدف من هذه المتطلبات هو إعطاء الطالب والطالبات خلفية جيدة عن إدارة الأعمال وتتكون هذه المتطلبات من 42 ساعة معتمدة على النحو التالي

1. مبادئ الإدارة
2. مبادئ الإقتصاد الجزئي
3. مبادئ التسويق
4. مبادئ الإقتصاد الكلي
5. مبادئ المحاسبة المالية
6. مبادئ المالية
7. مبادئ الماسبة الإدارية
8. إدارة نظم المعلومات
9. إدارة بحوث العمليات
10. القانون التجاري
11. السلوك التنظيمي
12. الأساليب الكمية لإدارة الأعمال
13. المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التجارة
14. الإدارة الاستراتيجية

ج- متطلبات تخصص المحاسبة:

الهدف من هذه المتطلبات هو تمكين الطلبة والطالبات من بناء قدراتهم ومهاراتهم في مجالات المحاسبة المختلفة مثل المحاسبة المالية والإدارية والمراجعة، وتتكون هذه المتطلبات من 18 ساعة معتمدة على النحو التالي

4. محاسبة الزكاة وضريبة الدخل
5. المحاسبة المالية المتقدمة
6. المراجعة
1. المحاسبة المالية المتوسطة - الجزء الأول
2. المحاسبة المالية المتوسطة - الجزء الثاني
3. محاسبة التكاليف

د- المتطلبات المساعدة والإختيارية والتدريب العملي:

بالإضافة إلى التدريب العملي (9 ساعة معتمدة) في الفصل الدراسي الأخير من السنة الرابعة، يجب على الطالب/الطالبة إكمال عدد من المقررات المساعدة والإختيارية من بين مجموعة من المواد التي تعرض من قبل كلية إدارة الأعمال، وتتكون هذه المتطلبات مع التدريب العملي من 21 ساعة معتمدة.

إنضم الآن! لاتفوت فرصتك!  
قم بزيارة موقعنا: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)  
أو إتصل على الأرقام: 920000570  
أرسل طلبك فوراً عن طريق زيارة: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

# Accounting Concentration



## Why Major in Accounting?

Accounting is one of the most rewarding careers in business and offers a lot of opportunities with the lowest risk as it is the center of gravity for any business decision. The American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) describes Accounting as “The One Degree with 360 Degree Possibilities.” Your accounting degree prepares you to become successful CPA, entrepreneur, CFO, or CEO. In fact, no matter what you decide to do, accountants have access to top jobs. More than any other business function, accounting prepares you to take on senior management positions in any field. Why? First, accountants are known for their trustworthiness and high degrees of integrity. Second, accountants have the financial acumen necessary to diagnose the financial health of their companies and determine activities that maximize the outcome of decisions that affect a firm's value. Third, the path from the CFO (the top accounting job) to the CEO position is increasingly seen as a natural transition. In recent years, the CFO position has become a training ground and stepping stone for the top jobs. Accounting students are provided with an unparalleled opportunity for hands-on experience by working on national projects such as the Corporate Governance Index project allowing them to develop practical and professional skills and gain valuable experience.

## The Accounting Program:

Across the world, accounting programs attract the best and the brightest students and open doors of opportunity to pursue careers in financial planning, financial control, risk management, financial analysis, public accounting (public auditing), internal auditing, internal control, corporate governance, management and financial consulting, business valuations, and many more. Graduates of accounting programs are highly sought after by world-class accounting and consulting companies such as PwC, EY, Deloitte and KPMG, as well as all types of companies, including luxury goods, airlines, financial services, oil companies and real estate firms.

## Joining the Big Four Accounting Firms:

A typical and well proven career path for accounting students is to join one of the “Big Four” accounting firms, such as PwC, EY, Deloitte, and KPMG. If you decide to join one of these firms, you are likely to start your career after completing your undergraduate accounting degree at Alfaisal College of Business as an associate accountant. Within your first five years with the company, you would have been promoted to different positions, such as a senior associate, auditor, senior auditor, and by the end of your fifth year, you are likely to be in charge of a portfolio of more than 50 companies, spanning across several industries (e.g., banking, petrochemical, insurance, you name it).

## Program Structure:

The teaching model is based on a blended educational approach that uses lectures, hands-on practices, business cases, projects (financial analysis and presentation) and internships. To graduate with a concentration in accounting, students must complete a total of 126 credit hours.

## A. University General Education Requirements (GER):

These are a set of liberal art courses consists of 44 credits and includes courses in the following disciplines: Arabic, English, Islamic Studies, Mathematics, Natural Science, Social Science, and General Electives.

## B. Business Core Courses:

In order to equip our students with all general business knowledge and expertise, a 44 credits are required from completion of the following courses:

## C. Accounting Core Courses:

The objective of the accounting core courses, which are counted for 18 credit hours, is to allow students develop expertise and competency in various accounting areas: financial accounting, management accounting and auditing.:

- Microeconomics
- Macroeconomics
- Introduction to Financial Accounting
- Business Communications
- Principles of Finance
- Business Ethics
- Principles of Marketing
- Business Statistics
- Introduction to Management Accounting
- Management Information Systems
- Organizational Behavior
- Business Law
- Operations Management
- Quantitative Methods for Business
- Strategic Management

## D. Business elective courses and internships:

The students are also expected to complete a number of credits from business elective courses offered within the college of business. Further credits is required to complete an internship placement for a whole semester with businesses in local or international markets

- Intermediate Financial Accounting II
- Intermediate Financial Accounting I
- Zakat and Income Taxes
- Cost Accounting
- Advanced Financial Accounting
- Auditing and Assurance Services

Apply Now! Don't Miss the Opportunity!  
Check out our website at: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)  
Or contact us on 920 000570  
Apply online at: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

## تخصص المالية



### عن البرنامج:

تم تصميم البرنامج لتطوير المهارات اللازمة لمواجهة التحديات والنهج الفعالة في إدارة الأعمال الدولية الحديثة. يتكون البرنامج من مجموعة من وحدات مترابطة تهدف إلى بناء المعرفة والمهارات العملية الموجهة لاحتياجات السوق والتوقعات بالتدرج، ولذلك تم تصميم المنهج و الممارسات لاستيعاب توقعات وطبيعة السوق. سوف يتعلم الطلاب المهارات التقنية والأساسية للتعامل مع تحديات الأعمال. ومن أجل الحصول على أعلى قبول أكاديمي، تسعى الجامعة إلى الحصول على الاعتماد الدولي لإضافة قيمة أعلى و مسارات وظيفية للخريجين.

### برنامج المالية والفرص المستقبلية:

منذ عام 2001م حدث تطور كبير في أسواق النقد ورأس المال في الشرق الأوسط من حيث التطور والبنية التحتية والتقنية. ضمن المطالب المتزايدة للعولمة وحركة رأس المال، أصبح الطلب على الخبراء الماليين الذين تلقوا تعليماً عالياً أمراً حاسماً بالنسبة لمستقبل المملكة. آفاق المستقبل الوظيفي ووفرة محلياً ودولياً، على سبيل المثال: الإدارة المالية، المؤسسات المالية، الادخار التعاقدية، منظمات والممتلكات العقارية، وأسواق الأوراق المالية وشركات الاستثمار. كما أنه أصبح من الممكن الحصول على الشهادات المهنية مثل محلل مالي معتمد.

### محتويات برنامج المالية:

يعتمد نموذج التدريس في برنامج المالية على مزيج من المحاضرات، والتطبيقات العملية والمشاريع البحثية الفصلية بالإضافة للتدريب العملي قبل التخرج، للتخرج بشهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص مالية يجب على الطالب/الطالبة إكمال ما يعادل 126 ساعة معتمدة تتكون من المتطلبات التالية:

### أ- متطلبات الجامعة العامة:

متطلبات الجامعة العامة تتكون من 44 ساعة معتمدة وتشمل اللغة العربية واللغة الإنجليزية والدراسات الإسلامية والعلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية وبعض المتطلبات العامة الأخرى.

### ب- المتطلبات الأساسية لإدارة الأعمال:

الهدف من هذه المتطلبات هو إعطاء الطلاب والطالبات خلفية جيدة عن إدارة الأعمال وتتكون هذه المتطلبات من 44 ساعة معتمدة على النحو التالي:

- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | الاقتصاد الجزئي                |
| <input type="checkbox"/> | الاقتصاد الكلي                 |
| <input type="checkbox"/> | الإحصاء التجاري                |
| <input type="checkbox"/> | الاتصالات التجارية             |
| <input type="checkbox"/> | مبادئ المالية                  |
| <input type="checkbox"/> | أخلاقيات العمل                 |
| <input type="checkbox"/> | مبادئ التسويق                  |
| <input type="checkbox"/> | مقدمة في المحاسبة المالية      |
| <input type="checkbox"/> | مقدمة في المحاسبة الإدارية     |
| <input type="checkbox"/> | نظم المعلومات الإدارية         |
| <input type="checkbox"/> | السلوك التنظيمي                |
| <input type="checkbox"/> | القانون التجاري                |
| <input type="checkbox"/> | إدارة العمليات                 |
| <input type="checkbox"/> | الأساليب الكمية لإدارة الأعمال |
| <input type="checkbox"/> | الإدارة الاستراتيجية           |

### ج. متطلبات تخصص المالية :

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | تمويل الشركات                             |
| <input type="checkbox"/> | المالية الإدارية                          |
| <input type="checkbox"/> | الأسواق والمؤسسات المالية                 |
| <input type="checkbox"/> | تطبيقات الحاسب الآلي في المحاسبة والمالية |
| <input type="checkbox"/> | الاستثمار                                 |
| <input type="checkbox"/> | التمويل الدولي                            |

### د- المتطلبات المساعدة والإختيارية والتدريب العملي:

يتعين على الطلبة إكمال ساعات معتمدة في مواد إختيارية في تخصصات إدارة الأعمال الأخرى مثل إدارة الموارد البشرية و ريادة الاعمال و غيرها. هذا بالإضافة للتدريب العملي في سوق العمل الفعلية و الذي يتم تغطيتها في فصل دراسي كامل تحت إشراف قسم متخصص في الكلية.

إنضم الآن! لاتفوت فرصتك!

قم بزيارة موقعنا: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)

أو إتصل على الأرقام: 920000570

أرسل طلبك فوراً عن طريق زيارة: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

# Finance Concentration



## Why Finance?

Finance is the study of how individuals, institutions, governments, and businesses acquire, spend, and manage money and other financial assets. Therefore the efficient allocation and organization of these financial institutions and assets are essential for optimum productivity and output of a country's resources.

## The Program

The program is designed to develop the necessary skills to confront the challenges and most effective approach of modern international business. These consist of a set of interrelated modules designed to gradually build knowledge and practical skills oriented to market needs and expectations. With business focus, the teachings and practices are designed to accommodate the modern dynamics of market nature. Students will learn essential technical skills to deal with business challenges and most effective approaches.

## Bright Career Futures

Since 2001 the financial markets in the Middle East have evolved in terms of product sophistication and technical infrastructure. Within the ever growing demands of globalization and mobility of capital, the demands for highly educated financial experts is crucial for the Kingdom's future. Future career prospects are abundant, domestically and internationally. Areas such as: financial management, depository financial institutions, contractual savings and real property organizations, securities markets and investment firms. Work experience complements the rigid of classroom instruction. Professional certification such as Chartered Financial Analyst (CFA) is available.

## Program Structure:

The adopted teaching model is based on blended educational techniques using lectures, hands-on practical sessions, business cases, videos, simulations, field trips, internships, and on-going projects. To graduate, a student must complete a total of 126 credit hours. In addition to the mandatory Finance courses, a range of additional courses in diverse business knowledge areas are offered from, accounting, economics, management, marketing, strategy, operations, technology, analytics, and soft skills. Below are key categories of the Finance program:

### A. University General Education Requirements (GER):

These are a set of liberal art courses consists of 44 credits and includes courses in the following disciplines: Arabic, English, Islamic Studies, Mathematics, Natural Science, Social Science, and General Electives.

- Microeconomics
- Macroeconomics
- Introduction to Financial Accounting
- Business Communications
- Principles of Finance
- Business Ethics
- Principles of Marketing
- Business Statistics
- Introduction to Management Accounting
- Management Information Systems
- Organizational Behavior
- Business Law
- Operations Management
- Quantitative Methods for Business
- Strategic Management

### B. Business Core Courses:

In order to equip our students with all general business knowledge and expertise, a 44 credits are required from completion of the following courses:

- Corporate Finance
- Managerial Finance
- Financial Markets & Institutions
- Computer Applications in Accounting & Finance
- Investments
- International Finance

### C. Finance Core Course

### D. Business elective courses and internships:

The students are also expected to complete a number of credits from business elective courses offered within the college of business.

Further credits is required to complete an internship placement for a whole semester with businesses in local or international markets

Apply Now! Don't Miss the Opportunity!  
Check out our website at: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)  
Or contact us on 920 000570  
Apply online at: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

## تخصص إدارة الموارد البشرية



### أ- متطلبات الجامعة العامة:

متطلبات الجامعة العامة تتكون من 44 ساعة معتمدة وتشمل اللغة العربية والإنجليزية و الدراسات الإسلامية و العلوم الطبيعية و العلوم الاجتماعية و بعض المتطلبات الأخرى

### ب- متطلبات كلية إدارة الأعمال الأساسية :

<input type="checkbox"/>	الاقتصاد الكلي	<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة الإدارية
<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة المالية	<input type="checkbox"/>	نظم المعلومات الإدارية
<input type="checkbox"/>	الاتصالات التجارية	<input type="checkbox"/>	السلوك التنظيمي
<input type="checkbox"/>	مبادئ المالية	<input type="checkbox"/>	القانون التجاري
<input type="checkbox"/>	أخلاقيات العمل	<input type="checkbox"/>	إدارة العمليات
<input type="checkbox"/>	مبادئ التسويق	<input type="checkbox"/>	الأساليب الكمية لإدارة الأعمال
<input type="checkbox"/>	الإحصاء التجاري	<input type="checkbox"/>	الاقتصاد الجزئي

### ت- متطلبات مساق إدارة الموارد البشرية:

<input type="checkbox"/>	الموارد البشرية، التخطيط للتوظيف والاختيار
<input type="checkbox"/>	إدارة الموارد البشرية
<input type="checkbox"/>	إدارة علاقات الموظفين
<input type="checkbox"/>	تدريب وتطوير الموظفين
<input type="checkbox"/>	نظام المكافآت المتكامل
<input type="checkbox"/>	المقارنة بين إدارات الموارد البشرية المختلفة.

### ث- المتطلبات المساعدة و الاختيارية والتدريب العملي:

بالإضافة إلى التدريب العملي (12 ساعة معتمدة) في الفصل الدراسي الأخير من السنة الرابعة يجب على الطالب إكمال عدد من المقررات المساعدة و الاختيارية التي تعرض من قبل كلية إدارة الأعمال .

### لماذا إدارة الموارد البشرية ؟

أحد التحديات الرئيسية التي تواجه المملكة العربية السعودية هو نقص في خبراء و مديري الموارد البشرية السعوديين. بالإضافة إلى ذلك، فإن المنظمات في جميع أنحاء العالم تدرك أهمية جودة القوى العاملة والتي تعتبر ميزة تنافسية . لذلك الآن أكثر من أي وقت مضى هو الوقت للتخصص في إدارة الموارد البشرية

### نظرة عامة عن البرنامج:

إدارة الموارد البشرية تدرس كيفية اكتساب و تدريب و تقييم وتعويض الموظفين وأيضا تهتم بعلاقات العمل وصحة الموظفين وسلامتهم و إنصافهم

برنامج إدارة الموارد البشرية يحتوي على وحدات مترابطة تهدف إلى توفير الأدوات اللازمة لإدارة الموارد البشرية في المنظمات والمؤسسات من مختلف الأحجام وفي مختلف القطاعات والصناعات من خلال مجموعة من المحاضرات و المشاريع والحالات. سيتعلم الطلاب المفاهيم والتقنيات اللازمة لخدمة إحتياجات سوق العمل المتزايدة لخبراء الموارد البشرية كي ترفع نسبة القبول الدولي وتعزز من التطوير المهني للمتخرجين . لذلك تسعى جامعة الفيصل للاعتماد الدولي لبرنامج إدارة الموارد البشرية .

### برنامج إدارة الموارد البشرية والفرص المستقبلية:

خبراء و مديري إدارة الموارد البشرية هم المحفزين للتنفيذ الفعال للسعودة في جميع أنحاء المملكة ، كما أن الطلب المحلي على خبراء الموارد البشرية يفوق العرض، و الخريجين السعوديين ذوي مهارات وخبرة في الموارد البشرية مطلوبين للغاية وبرواتب جيدة .

آفاق المستقبل الوظيفي غير محدودة بما أن المنظمات بمختلف الأحجام والطبيعة والقطاعات والصناعات بحاجة إلى خبراء موارد بشرية . تشمل الوظائف المحتملة للمستقبل ( ولكن ليس على سبيل الحصر ) : مديري موارد بشرية ، مديري التعويض ، محلي التوظيف و، أخصائيي التدريب والتطوير، أخصائيي علاقات العمل ومستشاري الصحة والسلامة. هذه الأدوار تفتح الأبواب للحصول على تخصصات مستقبلية يمكن أن تقترن بماجستير إدارة الأعمال من جامعة الفيصل وشهادات عالمية مثل : شهادة محترف معتمد في الموارد البشرية و شهادة الموارد البشرية من الفئة الفنية

إنضم الآن! لاتفوت فرصتك!

قم بزيارة موقعنا: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)

أو إتصل على الأرقام: 920000570

أرسل طلبك فوراً عن طريق زيارة: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)





جامعة الفيصل  
Alfaisal University

# Human Resources Management Concentration



## Why Human Resources Management?

One of the major challenges facing the Kingdom of Saudi Arabia is the shortage of Saudi Human Resources (HR) managers, experts, and professionals. In addition, organizations, around the world, are increasingly realizing the importance of having quality work-force as their most critical source of competitive advantage. Therefore, now more than ever, is the time for you to major in Human Resources Management (HRM).

## Overview of the PM Program

HRM is the study of how to acquire, train, appraise, and compensate employees as well as attend to their labor relations, health and safety needs, and fairness concerns. The HRM program consists of a set of interrelated modules designed to provide you with the tools needed to manage the human resources in organizations of different sizes, in various sectors and industries. Through a combination of lectures, projects, business-cases, and presentations, students will learn the concepts and techniques needed to attend to the growing market needs for HR experts and professionals. To add international acceptance and enhance graduates' career progression, the university is seeking international accreditation of the program.

## Bright Career Futures

HR managers and experts are the catalysts to the effective execution of the Saudization strategy across the Kingdom of Saudi Arabia. As the demand for local HR experts exceeds supply, Saudi graduates with HRM skills and experience are highly needed and well-paid. Future career prospects are unlimited as organizations of all sizes, nature, sectors, and industries need HR experts and professionals. Possible future jobs include (but not limited to): human resources managers, recruiters, job analysts, compensation managers, training specialists, labor relations specialists, and health and safety consultants.

These roles open the doors to gain further specialized work experience that can be coupled with MBA from Alfaisal University and international certifications such as CHRP, PHR, CPHR, or CTDP to further advance your career.

## A. University General Education Requirements (GER):

These requirements account for 32 credit hours and include Arabic and Islamic Studies, English Language, Mathematics, Communications, Natural Science, Social Science, and General Electives.

## B. Business Core Courses:

The following core business courses account for 42 credit hours and provide the students with a general business background.

- Microeconomics
- Introduction to Financial Accounting
- Principles of Finance
- Principles of Marketing
- Operations Management
- Macroeconomics
- Business Law
- Business Communication
- Management Information Systems
- Introduction to Management Accounting
- Quantitative Methods for Business
- Organization Behavior
- Business Ethics
- Strategic Management

## C. Human Resources Management Core Courses:

The objective of the HRM core courses is to provide the students with the in-depth knowledge needed to succeed as HR managers and experts. These core courses account for 24 credit hours and include the following:

- Human Resources Management
- HR Planning, Recruitment, and Selection
- Employee Learning and Development
- Employee Relations and Engagement
- Total Reward Management
- Comparative HRM

## D. Support and Elective Courses and Internship:

In addition to 12 credit hours internship during the last semester of their fourth year, students have to take a number of support and elective business courses from a pool of courses offered within the College of Business.

Apply Now! Don't Miss the Opportunity!

Check out our website at: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)

Or contact us on 920 000570

Apply online at: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

# تخصص التسويق



## محتويات برنامج التسويق:

أسلوب التدريس في برنامج التسويق يعتمد على مزيج من المحاضرات ، والتطبيقات العملية والمشاريع البحثية الفصلية بالإضافة للتدريب العملي قبل التخرج. للتخرج بشهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص التسويق يجب على الطالب/الطالبة إكمال مايعادل 126 ساعة معتمدة تتكون من المتطلبات التالية:

### أ. متطلبات الجامعة العامة:

متطلبات الجامعة العامة تتكون من 44 ساعة معتمدة وتشمل اللغة العربية واللغة الإنجليزية والدراسات الإسلامية والعلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية وبعض المتطلبات العامة الأخرى.

### ب- المتطلبات الأساسية لإدارة الأعمال:

الهدف من هذه المتطلبات هو إعطاء الطلاب والطالبات خلفية جيدة عن إدارة الأعمال وتتكون هذه المتطلبات من 44 ساعة معتمدة على النحو التالي:

<input type="checkbox"/>	الاقتصاد الجزئي	<input type="checkbox"/>	نظم المعلومات الإدارية
<input type="checkbox"/>	الاقتصاد الكلي	<input type="checkbox"/>	السلوك التنظيمي
<input type="checkbox"/>	الإحصاء التجاري	<input type="checkbox"/>	القانون التجاري
<input type="checkbox"/>	الاتصالات التجارية	<input type="checkbox"/>	إدارة العمليات
<input type="checkbox"/>	مبادئ المالية	<input type="checkbox"/>	الأساليب الكمية لإدارة الأعمال
<input type="checkbox"/>	أخلاقيات العمل	<input type="checkbox"/>	الإدارة الاستراتيجية
<input type="checkbox"/>	مبادئ التسويق	<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة المالية
<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة المالية	<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة الإدارية

### ج. متطلبات تخصص التسويق الأساسية:

<input type="checkbox"/>	سلوك المستهلك	<input type="checkbox"/>	التسويق الإلكتروني
<input type="checkbox"/>	الاتصالات التسويقية المتكاملة	<input type="checkbox"/>	استراتيجيات التسويق
<input type="checkbox"/>	أبحاث التسويق	<input type="checkbox"/>	تسويق الخدمات

### د- المتطلبات المساعدة والإختيارية والتدريب العملي:

يتعين على الطلبة إكمال ساعات معتمدة في مواد إختيارية في تخصصات إدارة الأعمال الأخرى مثل إدارة الموارد البشرية وريادة الاعمال وغيرها. هذا بالإضافة للتدريب العملي في سوق العمل الفعلية و الذي يتم تغطيتها في فصل دراسي كامل تحت إشراف قسم متخصص في الكلية.

## لماذا التسويق؟

التسويق مجال حيوي في الأعمال التجارية، و يعتبر من أهم وظائف المنظمة خصوصا في ظل المنافسة المحتدمة بين الشركات. المتخصصين في مجال التسويق يساعدون الشركات على تحقيق أهدافها من خلال:

- تجزئة واستهداف مجموعات المستهلكين
- جمع وتحليل بيانات المستهلكين
- المساهمة في تطوير منتجات جديدة
- تحديد أسعار المنتجات
- تحديد قنوات التوزيع المناسبة
- إنشاء وتنفيذ خطط الدعاية والترويج
- صياغة الهويات و العلامات التجارية
- تطوير وإدارة استراتيجيات وخطط التسويق

## عن البرنامج:

تم تصميم البرنامج لتطوير المهارات اللازمة لمواجهة التحديات في التسويق. يتكون البرنامج من مجموعة من الوحدات المترابطة تهدف إلى بناء المعرفة والمهارات العملية الموجهة لاحتياجات سوق العمل. ولذلك تم تصميم المنهج لاستيعاب توقعات وطبيعة السوق. ومن أجل الحصول على أعلى قبول أكاديمي تسعى الجامعة إلى الحصول على الاعتماد الدولي لإضافة قيمة أعلى و مسارات الوظيفية الخريجين.

## مستقبل وظيفي مشرق:

إن التسويق هو مجال حيوي ومثيرة في مجال إدارة الأعمال. فعن طريق التسويق يتم التواصل مع المستهلكين. يغطي التسويق عددا من المجالات مثل استراتيجيات العمل، وتحديد عملاء جدد، وبناء علاقات مع العملاء القدامى، وأبحاث السوق، إطلاق والمنتجات والتسعير، وقرارات التوزيع، والإعلان.

إن اقتصاد المملكة العربية السعودية هو اقتصاد سريع النمو بدأ رؤية القيمة الحقيقية للتسويق. وخلال العقود القليلة القادمة ستشهد زيادة هائلة في الفرص المتاحة في مجال التسويق واعتماد الشركات السعودية على ممارسات التسويق التي تتبعها الشركات العالمية مثل أبل، نايك، سامسونج، تويوتا. فالنجاح يتطلب توافر متخصصي التسويق المهرة في مختلف مجالات التسويق مثل العلامات التجارية، وسائل الاعلام الاجتماعية، وأبحاث السوق. حيث أن الطلب على المتخصصين في مجال التسويق يفوق العرض، سوف يكون ارتفاع متزايد وطلب على خريجي الجامعات المحلية ذوي معرفة بالتسويق والسوق السعودي المحلي.

إنضم الآن! لاتفوت فرصتك!  
قم بزيارة موقعنا: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)  
أو إتصل على الأرقام: 920000570  
أرسل طلبك فوراً عن طريق زيارة: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

# Marketing Concentration



## Why Marketing?

Marketing is a dynamic and exciting business field. It is a critical organizational function that is becoming more important with the increasing competition levels. Marketing professionals help businesses achieve their goals through:

- Segmenting and targeting markets;
- Collecting and analyzing customers data
- Contributing to the development of new products
- Determining product prices
- Identifying appropriate distribution channels
- Creating and implementing 'marketing communications including advertising and personal selling
- Crafting brand identities
- Developing and managing marketing strategies and plans

The marketing concentration at Alfaisal College of Business consists of a set of interrelated modules designed to gradually build knowledge and practical skills oriented to market needs and expectations. The teachings and practices are designed to accommodate the modern dynamics of marketing. Students will learn essential technical and soft skills to deal with business challenges and the changing economy. The university is also seeking international accreditation of the program to add further value to enhance graduates' career paths.

## Bright Career Futures

The Kingdom of Saudi Arabia is a fast growing economy that is only beginning to see the true value of marketing. The next few decades will see a tremendous increase in opportunities in the marketing field as Saudi companies adopt the modern marketing practices of international firms. Doing so will require skilled workers in the various areas of marketing. As the demand for marketing professionals exceeds supply, local graduates with knowledge of marketing and the Saudi market will be in high demand.

## Program Structure:

Business educational requirements include courses from areas such as finance, accounting, marketing, economics, strategy, operations, technology, analytics, and soft skills.

To graduate a student must complete a total of 126 credit hours; below are the key categories of these credit hours.

## A. University General Education Requirements (GER):

These are a set of liberal art courses consists of 44 credits and includes courses in the following disciplines: Arabic, English, Islamic Studies, Mathematics, Natural Science, Social Science, and General Electives.

- Microeconomics
- Macroeconomics
- Introduction to Financial Accounting
- Business Communications
- Principles of Finance
- Business Ethics
- Principles of Marketing
- Business Statistics
- Introduction to Management Accounting
- Management Information Systems
- Organizational Behavior
- Business Law
- Operations Management
- Quantitative Methods for Business
- Strategic Management

## B. Business Core Courses:

- Consumer Behavior
- Integrated marketing communications
- E-marketing
- Marketing Research
- Marketing Strategy
- Service Marketing

In order to equip our students with all general business knowledge and expertise, a 44 credits are required from completion of the following courses:

## C. Marketing Core Courses

## D. Business elective courses and internships:

The students are also expected to complete a number of credits from business elective courses offered within the college of business. Further credits is required to complete an internship placement for a whole semester with businesses in local or international markets

Apply Now! Don't Miss the Opportunity!  
Check out our website at: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)  
Or contact us on 920 000570  
Apply online at: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)





جامعة الفيصل  
Alfaisal University

## تخصص العمليات و إدارة المشاريع

### ب- المتطلبات الأساسية لإدارة الأعمال:

الهدف من هذه المتطلبات هو إعطاء الطلاب والطالبات خلفية جيدة عن إدارة الأعمال وتتكون هذه المتطلبات من 44 ساعة معتمدة على النحو

التالي:

<input type="checkbox"/>	الاقتصاد الجزئي	<input type="checkbox"/>	نظم المعلومات الإدارية
<input type="checkbox"/>	الاقتصاد الكلي	<input type="checkbox"/>	السلوك التنظيمي
<input type="checkbox"/>	الإحصاء التجاري	<input type="checkbox"/>	القانون التجاري
<input type="checkbox"/>	الاتصالات التجارية	<input type="checkbox"/>	إدارة العمليات
<input type="checkbox"/>	مبادئ المالية	<input type="checkbox"/>	الأساليب الكمية لإدارة الأعمال
<input type="checkbox"/>	أخلاقيات العمل	<input type="checkbox"/>	الإدارة الاستراتيجية
<input type="checkbox"/>	مبادئ التسويق		
<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة المالية		
<input type="checkbox"/>	مقدمة في المحاسبة الإدارية		

### أ- متطلبات الجامعة العامة:

تتكون هذه المتطلبات من 44 ساعة معتمدة في اللغة العربية واللغة الأنجليزية والدراسات الإسلامية والعلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية ومتطلبات عامة أخرى للجامعة وحسب الخطط الدراسية المعلنة.

### ج- متطلبات تخصص إدارة المشاريع:

الهدف من هذه المتطلبات لتمكين الطلبة من بناء القدرات والمهارات الدقيقة للتخصص و التميز في إدارة المشاريع.

<input type="checkbox"/>	مقدمة في إدارة المشاريع والأدوات	<input type="checkbox"/>	إدارة الابتكار
<input type="checkbox"/>	إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية	<input type="checkbox"/>	تحليل الأعمال
<input type="checkbox"/>	إدارة المشاريع المتقدمة	<input type="checkbox"/>	إدارة المخاطر
<input type="checkbox"/>	إدارة الجودة		

### د- المتطلبات الإختيارية والتدريب العملي:

يتعين على الطلبة إكمال ساعات معتمدة في مواد إختيارية في تخصصات إدارة الاعمال الأخرى مثل إدارة الموارد البشرية و ريادة الاعمال و غيرها. هذا بالإضافة للتدريب العملي في سوق العمل الفعلية و الذي يتم تغطيتها في فصل دراسي كامل تحت إشراف قسم متخصص في الكلية.



### لماذا العمليات و إدارة المشاريع؟

تم تصميم برنامج العمليات وإدارة المشاريع للطلاب الراغبين في تطوير مهارات تحليل الأعمال للإشراف على تخطيط وتنفيذ مجموعة متنوعة من المشاريع في قطاعات الخدمات والصناعات التحويلية. مدير المشروع هو المسؤول عادة عن:

- تحديد نطاق المشروع
- إعداد الجدول الزمني للمشروع
- اقتراح وإدارة ميزانية المشروع
- المحددة تنفيذ المشروع في الوقت المحدد والميزانية
- تحديد وتقليل المخاطر المحتملة على المشروع
- ضمان جودة عمل الفريق وجودة المواد المستخدمة من قبل الفريق

### تصميم البرنامج

تم تصميم المحتوى الأكاديمي للبرنامج على هدف أساسي لتطوير المهارات اللازمة لمواجهة تحديات العولمة في إدارة الأعمال الحديثة و التنافس على مستوى العالم. و في نفس الوقت فإن البرنامج يأخذ بعين الاعتبار احتياجات السوق المحلية و الأنظمة القانونية المتبعة. بالنسبة للتصميم الأكاديمي، فإن البرنامج يشمل مجموعة من الوحدات العلمية المترابطة و المتكاملة تهدف لبناء المعرفة والمهارات العملية بشكل تدريجي و مشوق مع إدخال جوانب تطبيقية لتهيئة المتخرج للعمل بشكل مباشر مع قدرة على استعمال المهارات التقنية الأساسية للتعامل مع تحديات الأعمال. ومن أجل القبول الدولي، تسعى الجامعة إلى الحصول على الاعتماد الدولي من مؤسسات عالمية مرموقة لإضافة قيمة أعلى و تعزيز المسار الوظيفي للخريجين.

### برنامج إدارة المشاريع والفرص المستقبلية

نظرا للنمو المتسارع لإقتصاد المملكة العربية السعودية فإن مختلف القطاعات والشركات الخاصة و العامة تحتاج لتنفيذ مشاريع ضخمة في جميع المجالات. وهذا بدوره يتطلب توافر القوى العاملة الماهرة وخاصة مدراء المشاريع المؤهلين بالمعرفة والمهارات المناسبة. كما و أثبتت الاحصائيات الحديثة على أن الطلب على مديري المشاريع يفوق العرض في السوق. وحيث أن خريجينا يتمتعون بمهارات معترف بها عالميا مع دراية عالية بالسوق السعودية فإن القطاعات التي من الممكن أن يعمل بها مديري المشاريع ( ليس على سبيل الحصر) تشمل:

التعليم، وتكنولوجيا المعلومات، والبناء، والنفط والغاز والتصنيع والاتصالات السلكية واللاسلكية، والنقل، ومختلف مشاريع القطاعين الخاص والعام.

هذه الأدوار فتحت الأبواب لطلابنا لاكتساب الخبرة في أعمال متخصصة والتي إذا قرنت بشهادات دولية مثل (CAPM, PMP, PgMP) أو (PMI-RMP) فإن ذلك يؤدي لتطوير مسار وظيفي باهر.

### محتويات برنامج العمليات وإدارة المشاريع:

بالإضافة إلى مواد العمليات الإلزامية فإن متطلبات العمل التعليمية لمديري المشاريع تشمل المقررات التعليمية في مجالات مثل التمويل والمحاسبة والتسويق، والاقتصاد، واستراتيجية، والعمليات، والتكنولوجيا، وتحليلات، والمهارات. لكي يتمكن الطالب أن يتخرج يجب أن يكمل ما مجموعه 126 ساعة معتمدة. وفيما يلي الفئات الرئيسية لهذه ساعة معتمدة.

إنضم الآن! لاتفوت فرصتك!

قم بزيارة موقعنا: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)

أو إتصل على الأرقام: 920000570

أرسل طلبك فوراً عن طريق زيارة: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)



جامعة الفيصل  
Alfaisal University

# Operations & Project Management Concentration



## Why Operations and Project Management

The operations and project management concentration is designed for students interested in developing business analytics skills to oversee the planning and execution of a variety of projects in the service and manufacturing sectors.

### The operation and project manager is typically responsible for:

- Defining the scope of the project
- Preparing the project schedule
- Proposing and managing the project budget
- Getting the project done on time and on budget
- Identifying and minimizing potential risks to the project
- Ensuring the quality of the team's work and any supplies or materials used by the team

## Bright Career Futures

The current cross-sector multi-billion projects in the Kingdom of Saudi Arabia increasingly require skilled local graduates with operations and project management skills tailored to Saudi business and cultural needs.

Possible sectors to work for include (but not limited to):

Construction, Consulting, Information Technology, Manufacturing, Oil & Gas, Telecommunications, Transportation, and various public and private projects.

These roles open doors to gain further specialized work experience than can be coupled with international certifications such as CAPM, PMP, PgMP or PMI-RMP to develop brighter career path.

## Learning approach

The adopted teaching model is based on blended educational techniques using lectures, hands-on practical sessions, business cases, online learning management systems, simulations, field trips, internships and on-going projects, and possibly international study experience.

## Program Structure

Business educational requirements for operation and project managers include, in addition to mandatory OPM courses, courses from areas such as finance, accounting, marketing, economics, strategy, operations, technology, analytics, and soft skills.

To graduate a student must complete a total of 126 credit hours; below are the key categories of these credit hours.

### A. University General Education Requirements (GER):

These are a set of liberal art courses consisting of 44 credits and includes courses in the following disciplines: Arabic, English, Islamic Studies, Mathematics, Natural Science, Social Science, and General Electives.

### B. Business Core Courses:

In order to equip our students with all general business knowledge and expertise, 44 credits are required from completion of the following courses:

- Microeconomics
- Macroeconomics
- Introduction to Financial Accounting
- Business Communications
- Principles of Finance
- Business Ethics
- Principles of Marketing
- Business Statistics
- Introduction to Management Accounting
- Management Information Systems
- Organizational Behavior
- Business Law
- Operations Management
- Quantitative Methods for Business
- Strategic Management

lowing courses:

### C. Project Management Core Courses

To build PM subject matter expertise, the students will accumulate 18 credits from completing all below courses:

- Introduction to Project Management and Tools
- Principles of Supply Chain Management and Logistics
- Advanced Project Management
- Quality Management
- Management of Innovation
- Business Analytics and Risk Management

### D. Business elective courses and internships:

The students are also expected to complete a number of credits from business elective courses offered within the college of business. Further credits is required to complete an internship placement for a whole semester with businesses in local or international markets

### E. BAE systems project management student competition

With the aim of acknowledging the work of college of business students, concentrating on operations and project management, and to motivate them to contribute to the development of the country, BAE Systems in cooperation with the College of Business at Alfaisal University honour projects completed by operations and project management students every semester since Spring 2017 until Spring 2022. Awarded prizes range from the equivalent to 5,000 SAR to 25,000 SAR.

Apply Now! Don't Miss the Opportunity!

Check out our website at: [www.alfaisal.edu](http://www.alfaisal.edu)

Or contact us on 920 000570

Apply online at: [www.admissions.alfaisal.edu](http://www.admissions.alfaisal.edu)